Fußball Management

WEITERBILDUNGEN AM SPORTBUSINESS CAMPUS

Bildung im Stadion

SPORTBUSINESS
CAMPUS

Studying where the heart of sport beats

SPORTBUSINESS CAMPUS VEREINT DIE DREI BUNDESLIGA-CAMPUS IN DÜSSELDORF, FÜRTH UND WOLFSBURG

Ein Champions-League-Teilnehmer, ein Bundesliga-Aufsteiger und ein Veranstaltungsort der EM 2024:
Der SPORTBUSINESS CAMPUS bietet die Kompetenz schlechthin für den Start in das Sport- und Fußballbusiness. Der einzigartige Bildungscampus hat bereits über 500 Menschen zu Expertinnen und Experten im Sportmanagement ausgebildet. Die Teilnehmenden besuchen alle drei Campus, erhalten exklusive Einblicke hinter die Kulissen von Bundesligisten, Sportevents und highclass Sportmanagement. Das bedeutet: dreifache Kompetenz, dreifacher Praxisbezug und dreifaches Netzwerk.

Präsenzphase 1:
Mi, 13.10. – Sa, 16.10.2021
Arena Campus Düsseldorf

Präsenzphase 2:
Mi, 03.11. – Sa, 06.11.2021
Kleeblatt Campus Fürth

Präsenzphase 3:
Mi, 09.02. – Sa, 12.02.2022
VfL Campus Wolfsburg

LIEBE WEITERBILDUNGSINTERESSIERTE,

Sport begeistert uns alle. Am Sport begeistern die Leistung der Athletinnen und Athleten genauso wie die Emotionen der Fans. Und außerdem faszinieren uns erfolgreiche Vereine und Brands, die Titel und Pokale mit wirtschaftlichem Wachstum verbinden.

„Studying where the heart of sports beats“ heißt unsere Philosophie, mit der wir sportliche und wirtschaftliche Leistungen in der Lehre zusammenbringen. Und dies in einer einzigartigen Atmosphäre: in den modernsten und schönsten Sportarenen Deutschlands.

Das Bildungskonzept des SPORTBUSINESS CAMPUS, bei dem Sie alle drei Standorte kennenlernen, steht für eine einzigartige Kombination von akademischer Ausbildung und Zugang zum Netzwerk des Managements von Bundesligisten oder zum Top-Sportbusiness-Management.

Unsere ausgesuchten Dozierenden verkörpern ebenfalls die Synergie der hohen wirtschaftswissenschaftlichen Anforderungen der guten Lehre und der Praxiserfahrung aus Wirtschaft, Sport und Industrie. Durch die kleinen Gruppen stehen Sie nicht nur in einem intensiven Dialog mit den Lehrenden, sondern auch mit unseren Gastreferentinnen und -referenten.

Wenn Sie eine „sportverrückte BWLerin“ oder ein „sportverrückter BWLer“ sind, gerne Leistung erbringen und ein persönliches Netzwerk mit Bedacht aufbauen möchten, dann sind Sie bei uns genau richtig.

Herzlich Willkommen am SPORTBUSINESS CAMPUS

Kathrin Lehmann
Geschäftsführerin

SPORTBUSINESS CAMPUS

Wir bringen Bildung zum Sport – und Sport in die Bildung

Der SPORTBUSINESS CAMPUS ist DAS innovative Bildungskonzept in der Bundesliga. Unsere Bildungsprogramme stehen für die moderne Verbindung von Wissenschaft, Sport und Management und für den Beginn zahlreicher erfolgreicher Karrieren im Sport- und Fußballmanagement. Unser einzigartiges Bildungskonzept:

Sportbegeisterte Studierende und Teilnehmende der Weiterbildung absolvieren direkt im eindrucksvollen Umfeld von drei Profi-Vereinen ihre akademische Ausbildung und erleben live den Alltag im Fußball- und Sportbusiness zwischen sportlicher Leistung und Management-Prozessen.

Unsere Dozierenden sind international angesehene Professorinnen und Professoren und Expertinnen und Experten in Lehre und Praxis. Managerinnen und Manager von Top-Klubs aus der Fußball-Bundesliga und weiterer Sportarten, von Sportverbänden, Presse und aus der Wirtschaft ergänzen die Aufstellung des Lehrkörpers als Gastdozierende.

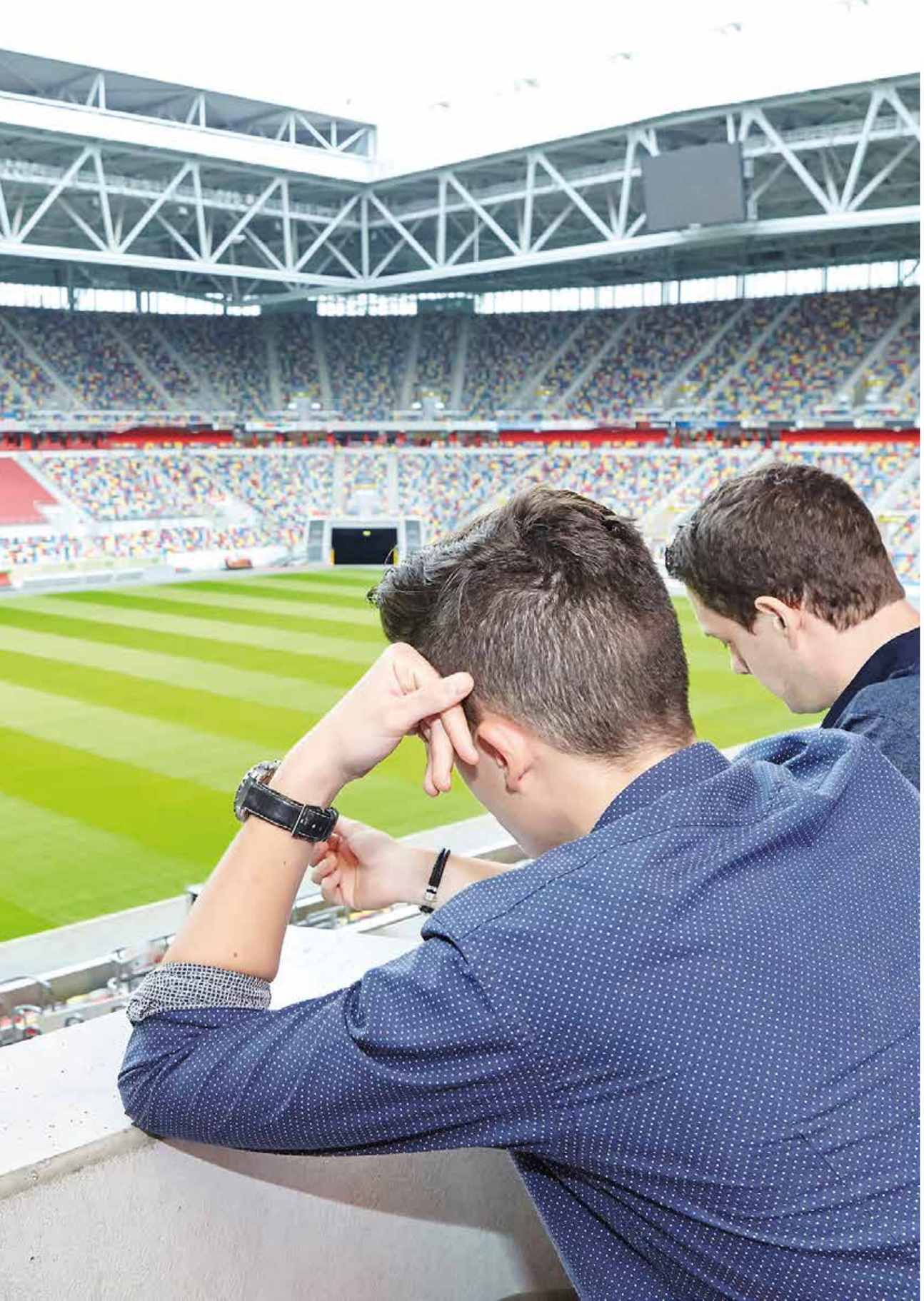
Aufgrund der exzellenten Studienprogramme ist der SPORTBUSINESS CAMPUS das Projekt-Kompetenz-Zentrum „Business & Sport“ der SBA I Management School und ist somit das Bindeglied zwischen Hochschule, Amateursport, Profisport und Management.

Kathrin Lehmann, Geschäftsführerin des SPORTBUSINESS CAMPUS:

„Unser Bildungsangebot verbindet Wissenschaft, Praxis und Emotionen. Die hochangesehene Weiterbildung Fußball Management gewährt exklusive Einblicke in das Sport- und Eventbusiness.

Mit dem Arena Campus, dem Kleeblatt Campus und dem VfL Campus stehen renommierte Bundesligisten, die ihr großes Know-how an die Teilnehmenden weitergeben, als Partner zur Seite.

Wir begleiten und coachen Sie auf Ihrem Weg ins Sportmanagement. Diese Kombination ist einzigartig.“



SPORTBUSINESS CAMPUS

ARENACAMPUS DÜSSELDORF

ARENA CAMPUS DÜSSELDORF

“Sportstadt Düsseldorf” – der Name ist Programm. In kaum einer Stadt treffen so viele Spitzensport-Disziplinen aufeinander. Der Arena Campus ist der vielseitigste Standort des SPORTBUSINESS CAMPUS und bietet seit 2016 mit den Lehrveranstaltungen in der Heimat der Fortuna Düsseldorf, der MERKUR SPIEL-ARENA, aber auch in der Mitsubishi Electric Halle und dem PSD Bank Dome eine besondere Studienatmosphäre für alle Sportinteressierten.

Der abwechslungsreiche Arena Campus ist nicht nur in einer der modernsten Fußball- und Eventarenen Europas zu Hause, sondern auch in der Halle des traditionsreichen Eishockey-Clubs oder in der multifunktionalen Spielstätte des Serien-Meisters im Tischtennis. Die MERKUR SPIEL-ARENA steht für die ganz großen internationalen Geschichten. So ist sie Veranstaltungsort zahlreicher Konzerte und darüber hinaus Gastgeberin der EURO 2024, der prestigeträchtigen Invictus Games 2023 und das Eröffnungsspiel der Handball EM im Januar 2024.

Der Arena Campus bietet Insights die ihresgleichen suchen!

Annette Röttgen, General Managerin der MERKUR SPIEL-ARENA:

„Wir freuen uns, einer der drei exklusiven Campus des SPORTBUSINESS CAMPUS zu sein. Wir stehen für ein internationales Sport- und Eventangebot und legen daher viel Wert auf eine praxisorientierte Ausbildung. Die Studierenden planen in unserer Arena ihr eigenes Event und führen es sogar durch.

Wir freuen uns auf die tollen gemeinsamen Veranstaltungen!“

KLEEBLATT CAMPUS

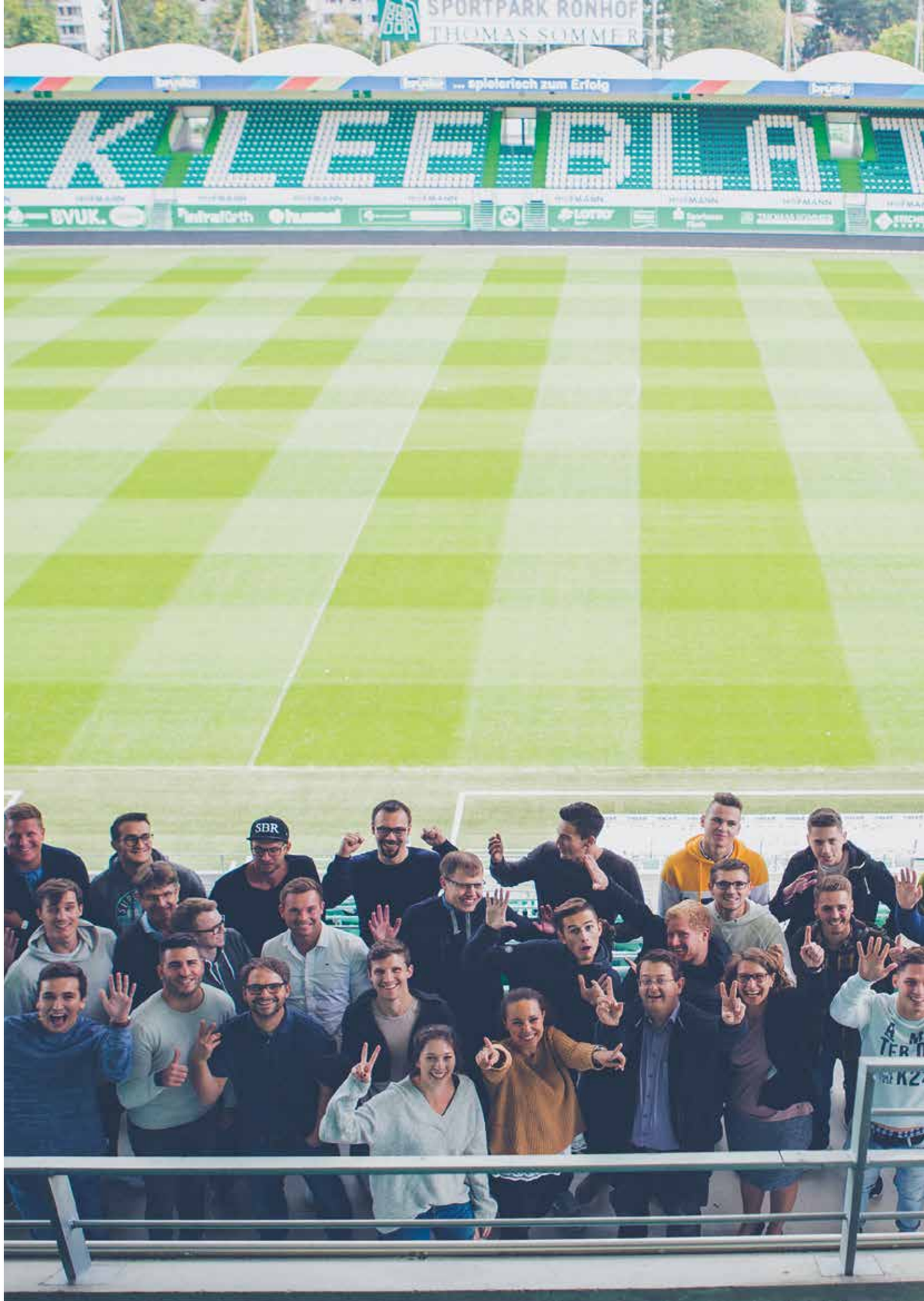
KLEEBLATT CAMPUS FÜRTH

Im Stadion mit der modernsten Haupttribüne Deutschlands, dem Pressezentrum und auch dem Nachwuchsleistungszentrum der SPVGG GREUTHER FÜRTH ist seit Juni 2014 der Kleeblatt Campus beheimatet. Der Kleeblatt Campus war der erste unserer drei Bildungscampus in der Fußball-Bundesliga überhaupt und ebnete den Weg für die innovativen Bildungsangebote.

Die SPVGG GREUTHER FÜRTH zählt zu den solidesten und innovativsten Bundesliga-Vereinen – und davon profitieren die Weiterbildungsteilhehmerinnen und -teilnehmer: Renommierte Dozierende unterrichten immer mit direktem Praxisbezug der wissenschaftlichen Theorie und mit dem bei der SPVGG GREUTHER FÜRTH täglich umgesetzten Fußball Management.

Tobias C. Auer, Direktor Stadionbetrieb der SPVGG GREUTHER FÜRTH:

„Wir leben den Sport und wollen den Sportbegeisterten Einblicke in die Welt des Profifußballs geben. Uns ist der enge Austausch zwischen den Profis aus der Praxis und den Studierenden sehr wichtig. Deshalb findet bei uns jährlich das Planspiel statt, bei dem alle Bachelorgruppen die Theorie aus dem Studium direkt in die Praxis umsetzen und an einem eigenen Projekt arbeiten. Immer ein sehr emotionaler Tag für uns alle!“



DIE CAMPUS

SPORTBUSINESS CAMPUS

VfL WOLFSBURG CAMPUS

VFL CAMPUS WOLFSBURG

Beim VfL Wolfsburg ist seit Februar 2015 der erste Bildungscampus in der Fußball-Bundesliga beheimatet: Der VfL Campus. Dieser bietet nicht nur nationalen und internationalen Top-Fußball, sondern auch direkten und exklusiven Zugang zum Management des Frauen- und Männerteams.

In der hochmodernen Volkswagen Arena, dem AOK Stadion, in den Räumlichkeiten der Geschäftsführung und im Pressezentrum der VfL Wolfsburg-Fußball GmbH finden die Lehrveranstaltungen der Weiterbildung Fußball Managament statt.

Der VfL Campus präsentiert die einzigartige Verbindung von Spitzen-Fußballmanagement und Wirtschaft in der Stadt mit dem größten Bruttoinlandsprodukt pro Kopf in Deutschland.

Michael Meeske, Geschäftsführer beim VfL Wolfsburg:

„Der VfL Campus bietet eine einmalige Kombination von Bildung und Fußball. Dazu kommt die außergewöhnliche Atmosphäre in familiären Gruppen mit einer engen Betreuung durch die Dozierenden. Uns ist die Ausbildung von jungen Menschen sehr wichtig. Deshalb schicken wir regelmäßig unsere Expertinnen und Experten in die Vorlesung, damit die Studierenden direkt aus der Praxis lernen. Für den Einstieg ins Berufsleben bieten wir Praktika bei den Wölfen an und somit einen Studiengang voller Flexibilität.“

Grobplanung - Änderungen vorbehalten

Präsenzphase 1 – Arena Campus Düsseldorf

Mittwoch, 13. Oktober 2021

8.00 – 8.30 Uhr	Wissenschaftliches Arbeiten
Vormittag	**Modul Sporteventmanagement**
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause
Nachmittag	**Modul Sporteventmanagement** inkl. Referaten von Gästen
Nachmittag	**Modul Fußball Management** Stadionführung, Insights D.Live
Abend	Wissenschaftliches Arbeiten Gemeinsamer Ausklang

Donnerstag, 14. Oktober 2021

8.00 – 8.30 Uhr	Wissenschaftliches Arbeiten
Vormittag	**Modul Sporteventmanagement**
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause
Nachmittag	**Modul Sportökonomie**
Nachmittag	**Modul Fußball Management**
Abend	**Präsentationen Sporteventmanagement**

Freitag, 15. Oktober 2021

8.00 – 8.30 Uhr	Wissenschaftliches Arbeiten
Vormittag	**Modul Sportökonomie**
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause
Nachmittag	**Modul Sportökonomie**
Nachmittag	**Modul Fußball Management**
Abend	Kaminabend

Samstag, 16. Oktober 2021

8.00 – 8.30 Uhr	Wissenschaftliches Arbeiten
Vormittag	**Modul Sportrecht**
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause
Nachmittag	**Modul Spielerberatung** (16.00 Uhr Ende)

Grobplanung - Änderungen vorbehalten

Präsenzphase 2 – Kleeblatt Campus Fürth

Mittwoch, 3. November 2021

8.00 – 8.30 Uhr	Wissenschaftliches Arbeiten
Vormittag	**Modul Sportkommunikation**
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause
Nachmittag	**Modul Sportkommunikation**
Nachmittag	**Modul Fußball Management** Insights SPVGG GREUTHER FÜRTH
Abend	Wissenschaftliches Arbeiten Gemeinsamer Ausklang

Donnerstag, 4. November 2021

8.00 – 8.30 Uhr	Wissenschaftliches Arbeiten
Vormittag	**Modul Sportkommunikation** inkl. Referaten von Gästen
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause
Nachmittag	**Modul Crowdfunding**
Nachmittag	**Modul Fußball Management** Stadionführung, Besuch NLZ
Abend	Wissenschaftliches Arbeiten Gemeinsamer Ausklang

Freitag, 5. November 2021

8.00 – 8.30 Uhr	Wissenschaftliches Arbeiten
Vormittag	**Modul eSports Basic Manager Tag 1**
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause
Nachmittag	**Modul eSports Basic Manager Tag 1**
Nachmittag	**Modul Fußball Management**
Abend	Kaminabend

Samstag, 6. November 2021

8.00 – 8.30 Uhr	Wissenschaftliches Arbeiten
Vormittag	**Modul eSports Basic Manager Tag 2**
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause
Nachmittag	**Modul eSports Basic Manager Tag 2** (16.00 Uhr Ende)

Grobplanung - Änderungen vorbehalten

Präsenzphase 3 – VfL Campus Wolfsburg

Mittwoch, 9. Februar 2022

8.00 – 8.30 Uhr	Wissenschaftliches Arbeiten
Vormittag	**Modul Sportmarketing**
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause
Nachmittag	**Modul Sportmarketing** inkl. Referaten von Gästen
Nachmittag	**Modul Fußball Management**
Abend	Wissenschaftliches Arbeiten Gemeinsamer Ausklang

Donnerstag, 10. Februar 2022

8.00 – 8.30 Uhr	Wissenschaftliches Arbeiten
Vormittag	**Modul Sportmarketing**
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause
Nachmittag	**Modul Sportsponsoring**
Nachmittag	**Modul Fußball Management** Stadionführung, Insights VfL Wolfsburg
Abend	**Präsentationen Sportkommunikation**

Freitag, 11. Februar 2022

8.00 – 8.30 Uhr	Wissenschaftliches Arbeiten
Vormittag	**Modul Social Media**
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause
Nachmittag	**Sportmediensymposium**
Nachmittag	**Sportmediensymposium**
Abend	Kaminabend

Samstag, 12. Februar 2022

8.00 – 8.30 Uhr	Wissenschaftliches Arbeiten
Vormittag	**Modul NFL - DFL**
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause
Nachmittag	**Modul NFL - DFL**
Nachmittag	Reflexion, Abschluss (16.00 Uhr Ende)

SPORTBUSINESS CAMPUS

Module u.a.

Änderungen vorbehalten

Sportkommunikation

Die Digitalisierung ermöglicht neue Ebenen der Kommunikation für Bundesligisten, Sport- und Amateurvereine. In dem Modul erlernen Sie nicht nur Kommunikationsstrategien und neuste Trends, sondern auch wie Sie Ihren Heimatverein mit einfachen Tricks top aufstellen können.

- Wie kommunizieren Bundesligavereine?
- Wie wird eine Kommunikationsstrategie erstellt?
- Was ist das Geheimnis im Umgang mit Medien?
- Wie wird Content produziert?
- Was ist die Herausforderung der Sozialen Medien?
- Wie kreiert man einen Star?
- Wie lenkt man von Misserfolg ab?
- Wie zelebriert und inszeniert man einen Sponsor?
- Was hat wirklich noch mit Fußball zu tun?
- Was kann ein Amateurverein von Bundesligisten lernen?
- Wie können Amateurvereine mit guter Kommunikation Sponsoren gewinnen?

Patrick Lippek

Die Kombination Alumnus der Weiterbildung am SPORTBUSINESS CAMPUS und Masterstudium der Medienwissenschaften mit dem Schwerpunkt Sport-Medien-Wirtschaft ermöglichte Patrick Lippek seine Passion zum Beruf zu machen.

Der begeisterte Sportfanatiker kann sich besonders emphatisch in die Belange der Fans, aber auch der Studierenden hineinversetzen. Dies zeigt er täglich als Mitarbeiter im Bereich “Fußballkultur & Soziales“, Fan-PR, Fanbetreuung und CSR bei seinem Herzensverein DSC Arminia Bielefeld.

Mit seiner mitreißenden und reflektierten Art füllt er seine Lerninhalte mit lebendigen Erzählungen aus seiner Berufswelt und verbindet damit Praxis und Wissenschaft. Ein Austausch auf Augenhöhe mit den Teilnehmenden der Weiterbildung ist ihm besonders wichtig, um so gemeinsam Problematiken im Kontext des wissenschaftlichen Arbeitens und der Sportkommunikation zu lösen.

Social Media

Soziale Medien bieten allen Amateurvereinen riesige Möglichkeiten, sich ideal zu vermarkten. In diesem Modul wird gezeigt, wie Amateurvereine mit einfachen Mitteln eine Community mit relevanten Inhalten aufbauen, beleben und dadurch Reichweite generieren können. Natürlich werden auch Best Practises aus der Profisportwelt analysiert. Unterhaltung ist garantiert.

- Wie funktioniert Social Media?
- Welche Kanäle sind wichtig für Bundesligavereine und Amateurvereine?
- Wie bespiele ich die sozialen Medien?
- Welche Chancen und Risiken bietet die Digitalisierung?
- Welche Zielgruppe ist auf welchen Kanälen unterwegs?
- Was sind relevante Inhalte?
- Wie sieht ein Social-Media-Kommunikationsplan aus?
- Wie geht man mit Kommentaren und Interaktion um?

Carsta Maria Müller

Die studierte Journalistin (BA Hons) gehört zu den renommiertesten Expertinnen auf dem Gebiet Social Media in Deutschland. Ihr Weg führte die Wahlberlinerin über die Beratung von Medienkonzernen, Automotive-Herstellern oder auch internationalen Modelabeln hin zu Facebook, wo sie als Strategic Partner Manager tätig ist. Carsta Maria Müller ist die Expertin für sinnvolle Nutzung unterschiedlicher Social-Media-Plattformen mit einem klaren Fokus: Business-Relevanz. Denn zusätzlich zu dem geisteswissenschaftlichen Studium ist Carsta Maria Müller Absolventin des Executive MBAs der TU München und somit eine Verfechterin der wissenschaftlichen Arbeit.

Module u.a.

Änderungen vorbehalten

fairplaid

Unsere Dozierenden im Teil-Modul Crowdfunding kommen von fairplaid.org, Deutschlands größter Sport-crowdfunding-Plattform.

Vom professionellen Fußballklub bis zur Unterwasserhockey-Nationalmmanschaft, vom Olympioniken bis hin zur Jugendmannschaft haben bereits über 600 Vereine, Athletinnen und Athleten mehr als 5 Millionen Euro über Crowdfunding erhalten.

Kaum jemand kann das Geheimnis des Crowdfundings besser erörtern als die, die tagtäglich damit zu tun haben.

Jari Richardson

Vom Praktikanten zum Leiter der Geschäftsstelle NLZ von Fortuna Düsseldorf: Jari Richardson studierte Wirtschaftspsychologie und verfolgte schon immer seine Leidenschaft für Fußball. Er bildete sich stetig - auf und neben dem Platz - weiter.

Seine Trainerscheine verhalfen ihm zu sportlicher Fachkompetenz und die Weiterbildung zum Fußball Manager am SPORTBUSINESS CAMPUS brachte ihm zusätzliche Management-Expertise. Seine emphatische Vielseitigkeit, sein cleveres Verhandlungsgeschick und seine großartige Fähigkeit sich sportpolitisch so zu verhalten, dass wirtschaftliche Prozesse vorangetrieben werden, zeichnen ihn aus. Er nimmt Sie mit in die komplexe Welt des Profi-Fußballs und zeigt Ihnen u.a. beispielhaft auf, wie Sport, Politik, Medien und Gesellschaft die Wertschöpfungskette „NLZ“ beeinflussen - und wie man die Wertschöpfung selbst beeinflussen kann.

SPORTBUSINESS CAMPUS

Crowdfunding

Die zurzeit wohl beliebteste Finanzierungsmethode im Amateursport versetzt bei richtiger Anwendung Berge. Die Gesellschaft ist bereit, gute Ideen und emotionale Geschichten zu unterstützen. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie Ihr Projekt durch die Crowd finanzieren können.

- Was ist Crowdfunding?
- Wie funktioniert Crowdfunding?
- Wie stellt man ein Projekt auf ein Portal?
- Wie bewirbt man ein Projekt?
- Warum ist Crowdfunding eine geeignete Finanzierungsmethode?
- Welche Rechte muss ich beachten?

Sportökonomie

Das Zusammenspiel von Sport, Wirtschaft und Gesellschaft ist ein permanenter, dynamischer Prozess: Internationalisierung, TV-Verträge, demografische Entwicklung, sinkende Mitgliederzahlen, Knappheit der Infrastruktur, Politik u.v.m. In diesem Modul lernen Sie relevante Komponenten erfolgreich zu ordnen.

- Wie lange wird die Bundesliga noch im öffentlich-rechtlichen TV zu sehen sein?
- Wie lange spielt „live TV“ noch eine Rolle, wenn alle View-on Demand praktizieren?
- Warum hat Politik noch Einfluss auf Sport?
- Was ist denn Sport heutzutage noch?
- Was bedeutet Individualisierung im Sport?
- Wie sieht die Zukunft von Amateurvereinen aus?
- Wie beeinflusst die demografische Entwicklung den Sport?
- Wie sieht die Interaktion zwischen Wirtschaft und Sport aus?
- Welche Bedeutung hat die Gesellschaft?

SPORTBUSINESS CAMPUS

Module u.a.

Änderungen vorbehalten

Sportmarketing

Im emotionalen Haifischbecken der Sportwelt steht Sportmarketing durch den gesellschaftlichen Wandel vor wichtigen Herausforderungen. Brandbuilding, Influencer, Online-Marketing, klassisches Marketing – was ist wichtig und richtig? Bei uns lernen Sie es.

- Was ist heutzutage Marketing?
- Was ist der Unterschied zwischen Online-Marketing und klassischem Marketing?
- Wie bildet man eine Brand?
- Welche Marke ist stärker: Ein Klub oder ein Fußballer?
- Wie setzt man Influencer richtig ein?
- Wie sieht eine Marketingstrategie aus?
- Wie sieht eine Vermarktungsstrategie aus?
- Wie kann sich ein Amateurverein vermarkten?
- Wie erstellt man ein Markenbild?
- Wie entwickelt man eine Marke?
- Wie vermarktet man Rechte?

Florian Schröder

Als diplomierter Sportmarketing-Experte blickt Florian Schröder bereits auf mehr als ein Jahrzent Erfahrung im Sportbusiness zurück und weist zahlreiche Praxiserfahrungen und nachweisbare Erfolge in den Bereichen Sponsoring, Sportmarketing und Kampagnenmanagement auf. So gewann er u.a. den MAX-Award 2019.

Als praxisorientierter Dozent liegen seine Schwerpunkte auf der Vernetzung von digitalen Kanälen und den klassischen Bestandteilen der Marketingkommunikation in Sport und Wirtschaft. Seine adressatenorientierte Lehre verbindet emotionalen Content mit strategisch hergeleiteten Zielstellungen. Mutige Herangehensweisen, Out-of-the-Box denken, sowie die stetige Suche nach Innovationen haben ihn in seiner Zeit in den marketingspezifischen Abteilungen bei Hertha BSC und der Deutschen Bahn AG stets begleitet und spiegeln sich auch in seinen kurzweiligen Vorlesungen wieder.

National Football League

Während die DFL bestrebt ist, den asiatischen Markt zu erobern, hat die National Football League (NFL) schon längst den deutschen Markt einvernommen. Die NFL zeigt mustergültig, wie sie als Weltbrand die Sportwelt dominiert und die großen Gelder einsackt. In diesem Modul sehen Sie welche Unterschiede zwischen der DFL und der NFL bestehen.

- Was zeichnet die NFL aus?
- Welche Strategie verfolgt die NFL?
- Welche Parallelen gibt es zwischen der DFL und der NFL?
- Was kann die DFL von der NFL lernen und umgekehrt?
- Inwiefern ist die NFL für die DFL eine Gefahr?

Benjamin Beinhardt

Der diplomierte Sportmanager weist beeindruckende internationale Praxiserfahrung als Consultant und Projektmanager vor. Als deutsch-amerikanischer Doppelbürger zieht es ihn immer wieder in die USA, sei es als Unternehmer oder als US-Sportfan. Er spielte selbst neun Jahre aktiv American Football und versteht es nicht nur dadurch wie kaum anderer, die sportökonomischen Prozesse des US-Sports zu analysieren und in einen Diskurs zu deutschen Sport-Profi-Ligen zu setzen.

Während der Weiterbildung zum Fußball Manager am SPORTBUSINESS CAMPUS brachte er unter anderem seine kreativen und kompetitiven wissenschaftlichen Fähigkeiten zur Geltung, mit denen er nun auch Studierende zum Duell herausfordert. Sein Seminartag ist prall gefüllt mit Wissen und Action.

Module u.a.

Änderungen vorbehalten

Ole Riege

Der studierte Freizeitwissenschaftler und Eventmanager bringt durch seine langjährige Tätigkeit bei der VfL Wolfsburg-Fußball GmbH im Bereich Sponsoring und Events im Themengebiet Sonderevents zahlreiche Erfahrungen aus dem Fußball-Event-Business mit.

Er ist zudem das „Herz“ des VfL Campus beim VfL Wolfsburg. Seine erlebnisorientierte Lehre beinhaltet wissenschaftliche Theorien und spannende Praxisbeispiele aus Sicht eines schlagzeugspielenden Veranstaltungskaufmanns.

Ralf Bockstedte

Der renommierte Rechtsanwalt ist nicht nur ausgewiesener Experte im Sportrecht sondern hat unter anderem auch erfolgreich den Fachanwaltslehrgang für Medien- und Urheberrecht absolviert und ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Sportrecht im Deutschen Anwaltverein und der ISLA (International Sport Lawyers Association). Er ist gefragter Referent an zahlreichen Universitäten sowie bei Veranstaltungen.
Der leidenschaftliche Golfer ist in der Welt des Sports bestens vernetzt und setzt sich als Chairman der Initiative „Jeder hat ein Handicap“ mit viel Leidenschaft für sein Projekt ein. Ralf Bockstedte bringt durch seine langjährige Erfahrung als Spielerberater im Profifußball und mehreren spannenden Fällen vor dem internationalen Sportgerichtshof eine ganz besondere Perspektive in seine Vorlesungen ein.

SPORTBUSINESS CAMPUS

Sporteventmanagement

Die Inszenierung von Sport in Innenstädten, Fußballstadien oder Sportarenen nimmt stetig zu. Das Sporteventpublikum will Unterhaltung, Sponsoren große Sichtbarkeit. In diesem Modul lernen Sie, wie ein Eventkonzept erstellt und umgesetzt wird – sei es für ein Amateurspiel oder für ein Champions-League-Finale.

- Wie sieht ein Eventkonzept aus?
- Was ist das Spezielle an Sportevents?
- Was bedeutet Inszenierung?
- Wie unterscheidet sich ein Bundesligaspiel von einem NFL Game?
- Wie lange braucht eine Eventplanung?
- Was kostet ein Event und wie wird es (re)finanziert?
- Welche Gewerke braucht es?
- Wie viel Personal braucht ein Sportevent?
- Wer trägt die Verantwortung?
- Wie kann Sicherheit garantiert werden?
- Wie wird der Erfolg eines Events gemessen?

Sportrecht/Spielerberater

Die Rechtevermarktung bleibt ein zentrales Thema im Sport. Genauso aber sind Spielerverträge, Doping und Vereinsrecht wichtige Komponenten in der Sportwelt. In diesem Modul lernen Sie sicher mit Recht im Sport umzugehen.

- Worauf muss ich als Amateurverein/Amateurspieler achten?
- Welche Rechtsversicherung benötige ich als Verein?
- Wie wird aus einem Verein eine GmbH/AG?
- Wie sieht ein Vertrag eines Profispielers aus?
- Was ist ein Profi? Was ist ein Amateur?
- Welche Rechtsprechung gilt im Dopingfall?
- Wie kann ein Verein aufgelöst werden?
- Wer partizipiert alles an einem Transfer?
- Welche Bedeutung hat die Gesellschaft?

SPORTBUSINESS CAMPUS

Fußball Management

Das Vertiefungsmodul Fußball Management befasst sich mit brandaktuellen Trends und generellen Themen, die aus der Fußballwelt nicht mehr wegzudenken sind, wie zum Beispiel:
Spielerberater, Scouting und Datenanalysen, Internationalisierung, die Gefahr der National Football League (NFL) für die DFL, Nachwuchsleistungszentren, Unternehmensstruktur und -entwicklung im Profifußball, Fanmanagement, Transferpolitik, Stadionsicherheit, CSR uvm.

Digitale Strategie

Es ist eine spannende Herausforderung, Unternehmenserfolg durch den Einsatz digitaler Technologien zu erhöhen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu entwickeln. Wie können digitale Zukunftsstrategien, welche in der Sportwelt vor allem auch von Resultaten des analogen live Fußball-Geschäfts bei Fußballklubs abhängen, umgesetzt werden?

Scouting

Scouting ist eines der begehrtesten Job-Felder und mit die wichtigeste Business-Unit für Bundesligisten. Wie wird heutzutage gescoutet? Welche Anforderungen muss ein Scout erfüllen? Liegt in der richtigen Auswertung der Daten das Geheimnis des programmierten Erfolges? Sie bekommen Antworten auf diese und noch viele weitere Fragen.

Nachwuchsleistungszentrum

Die Nachwuchsleistungszentren (NLZ) sind im deutschen Fußball nicht mehr wegzudenken. Sie sind teilweise das wichtigste Glied der Wirtschaftskette in einem Klub. In diesem Modul erfahren Sie, wie ein NLZ qualifiziert und geführt wird, was ein NLZ kostet, und wie deutsche NLZ im Vergleich zu anderen europäischen Topligen einzuordnen sind.

Stadionmanagement

Stadionmanagement ist von großer Bedeutung, wenn es um einen effizienten Spieltagsablauf geht, aber auch generell wie das Stadion außerhalb des Fußball-Spielbetriebs genutzt werden kann. Es ist wichtig, das Stadion nicht mehr nur als Kostenfaktor zu sehen, sondern es in einen eigenen Wertschöpfungsprozess zu integrieren.

Module u.a.
Änderungen vorbehalten

SPORTBUSINESS CAMPUS

Unternehmensstruktur und -entwicklung im Profifußball

Profiklubs agieren längst als Wirtschaftsunternehmen und sind bestrebt, Unternehmertum so gut es geht vom sportlichen Erfolg zu entkoppeln. In diesem Modul lernen Sie die Strukturen und den Aufbau eines Bundesligisten ebenso kennen, wie die Entwicklung des Klubs bei einem Auf- oder Abstieg.

Fanmanagement

Das Herzstück eines jeden Clubs ist und bleibt der Fan. Fans und Fangruppen sind wie eine eigene Organisation im Ökosystem des Profifußballs. In diesem Modul lernen Sie, wie sich Fangruppen organisieren, welche Ansprüche und Rechte sie einfordern, und wie ein Klub mit Fans interagiert, um gemeinsame Ziele zu erreichen.

Nachhaltigkeit

Das Thema Nachhaltigkeit und insbesondere Corporate Social Responsibility ist für Unternehmen seit Jahren von großer Wichtigkeit - auch im Sport. Vor allem der Fußball mit seiner enormen Strahlkraft muss sich der gesellschaftlichen Verantwortung stellen. Es wird immer mehr Wert auf die Verbindung aus nachhaltigem Wirtschaften und sozialem und umweltbewahrendem Handeln gelegt.

Datenverarbeitung

Jeder Klub sucht nach der geheimen Formel und demjenigen Spieler, den niemand auf dem Radar hat. Das Bestreben der Vereine, „die perfekte Mannschaft“ zusammenzustellen und kostengünstig gute Entwicklungsspieler unter Vertrag zu nehmen, ist groß. In diesem Modul lernen Sie von einer Datenkoryphäe, welche Möglichkeiten es bereits gibt, komplexe Daten nach einer Vereinsphilosophie zu ordnen und wie die Zukunft der Datensammlung und -auswertung aus Vereinssicht aussehen wird.

Exklusive Stadionführungen, Insights in die Strukturen der Profi-Vereine und/oder Stadienbetreiber, ein Besuch der NLZ und vieles mehr stehen auch auf dem Programm.

eSports Basic Manager

eSports

eSports hat auch in Deutschland längst Fuß gefasst. Markt- und Wirtschaftsvolumen in dieser digitalen Welt sprechen für sich. In diesem Modul lernen Sie nicht nur das komplexe Ökosystem der digitalen Spielwelt kennen, sondern auch wie Sie dieses gezielt für Ihren Verein nutzen können.

- Warum kann eSports die Rettung des Amateurfußballs sein?
- Warum haben immer mehr Profiklubs eigene FIFA Gaming-Teams?
- Was ist der Unterschied zwischen dem „klassischen Fußball“ und FIFA Gaming?
- Welche Zahlen muss man über eSports wissen?
- Wie sieht die Vereins- und Verbandsstruktur im eSports aus?
- Wer sind die wichtigsten Player?
- Wann wird eSports dem normalen Sport den Rang ablaufen?

eSports Branchenüberblick

Geschichte, Daten und Fakten, Games, Turniere und Events, nationale und internationale Strukturen, rechtliche Verhältnisse und Besonderheiten im eSports Markt.

eSports Vergleich der Märkte

Analyse deutscher eSports Markt, Aufstellung internationaler eSports Markt, Vergleiche von verschiedenen Sportbranchen wie z.B. eSports und Fußball, eSports und NFL, etc.

eSports Sponsoring und Vertrieb Basic

Einführung in Sponsoring, Vertrieb sowie die Vermarktung mit, durch und in eSports.

BENEDIKT SALTZER „SaLz0r“, eSports-Profi und Student des Bachelor-Jahrgangs 2020, 2017 als Gastredner in der Weiterbildung

Dozenten eSports

Benjamin Engler

Benjamin Engler ist als Gamer der ersten Generation bereits seit rund zwei Jahrzehnten eng mit eSports verbunden. Der Weiterbildungabsolvent ist ein absoluter eSports Enthusiast und erlebt die rasante Entwicklung des eSports sowohl als Community-Member als auch als Berater aus Unternehmenssicht.

Als Mitarbeiter des eSports Teams des Lagardère Konzerns betrachtete Benjamin Engler das Wachstum aus Businessperspektive und unterstützte dabei vor allem klassische Sportvereine und -verbände wie z.B. den Bayerischen Fußball-Verband (BFV) bei ihrem Einstieg in den (FIFA-)eSport. Benjamin Engler bringt als Dozent aufgrund seiner Mehrperspektivität einen einzigartigen Erfahrungsschatz in die Weiterbildung eSports Manager ein.

Marcus Meyer

Marcus Meyer gilt als einer der Pioniere im eSports Business. Er begleitete die boomende Branche sowohl aus Medien- als auch aus Unternehmenssicht und weiß mit dem Wirtschaftsfaktor eSports bestens umzugehen.

Als Head of Business Innovations Digital Products bei Sport1 GmbH etablierte der vielseitige Innovator damals das Thema eSports im Medienhaus Sport1 und Sport1 Media. Der ausgewiesene eSports Branchenkenner und erfahrene Stratege im Bereich digitale Innovation machte sich im Frühjahr 2018 als Consultant in Digital New Business und eSports selbständig. Als gefragter Berater und fordernder Dozent bringt Marcus Meyer eine große Erfahrung in die Weiterbildung eSports Manager ein.

Nadine Keßler

UEFA Head of Women‘s Football und FIFA-Weltfußballerin 2014:

„Das Ausbildungskonzept ist einzigartig und komplett rund – aus diesem Grund habe ich mich nach meinem bereits abgeschlossenen Bachelor-Studium der Sportökonomie für den Master in General Management am SPORTBUSINESS CAMPUS entschieden.“

Alumna Weiterbildung Jahrgang 2015 und Master Studium Jahrgang 2018

Patrick Ochs
Ehem. Fußballprofi und Weiterbildungsabsolvent:

„Ich habe mich bewusst für eine Weiterbildung am SPORTBUSINESS CAMPUS entschieden, da so die direkte Nähe zum Fußball gegeben ist. Als Profisportler mit Jahrzehnten auf dem Rasen, kann ich in diesem Ambiente mit Spaß und direktem Bezug zur Praxis lernen. Der Unterricht in den Präsenzwochen ist spannend und praxisnah, die Dozierenden sind up to date und es wird unglaublich spannendes Hintergrundwissen abseits des Rasens vermittelt.“

Rita Albrecht-Zander
Projektmanagerin Special Olympics Nordrhein-Westfalen und Weiterbildungsabsolventin:

„Das besondere an der Weiterbildung sind die Gespräche mit den Praxis-Vertreterinnen und -Vertretern bzw. die spontanen, aufeinander aufbauenden und nachhaltigen Ergebnisse dieses Netzwerkens. Im Rahmen meiner Weiterbildung boten mir der VfL Wolfsburg und der SPORTBUSINESS CAMPUS eine Plattform der Mitarbeit auf Augenhöhe an, die einerseits in meiner erfolgreichen Abschlussarbeit endete, sowie andererseits bis heute durch wertvolle, nachhaltige Kontakte immer wieder neue Türen öffnet.“

Robert Hofmann
Business Marketing Manager bei Facebook Berlin und Weiterbildungsabsolvent:

„Die Weiterbildung vermittelt ideal Betriebswirtschaft und Sport – und das in kleinen Gruppen von Gleichgesinnten. Die besondere Umgebung des Stadions als Lernort macht sie außerdem besonders und einzigartig. Es ist nicht dieses eine Erlebnis in Erinnerung geblieben, sondern v. a. eine tolle, diverse und begeisterungsfähige Gruppe. Außerdem haben mir viele der Gäste an Kaminabenden, die zum festen Bestandteil der Weiterbildung gehören, nachhaltig imponiert. “

Dr. Marcel Haak
Senior Associate, PwC PricewaterhouseCoopers
und Weiterbildungsabsolvent:

„Die Weiterbildung ist einzigartig. Nicht nur, weil man inhaltlich so viel mitnehmen kann. Die Dozierenden sind großartig, man blickt hinter die Kulissen eines Bundesligavereins und man lernt an den Kaminabenden spannende Menschen, wie Pierre Littbarski oder die Geschäftsführung des VfL Wolfsburg kennen. Mehr geht nicht.“

SPORTBUSINESS CAMPUS

Zertifikate / Gebühren

Sie können zwischen zwei Arten des Zertifikats wählen:

1. Teilnahmezertifikat Fußball Manager

2. Zertifikat mit Hochschulniveau Fußball Manager

Der Unterschied liegt nur in den Leistungsnachweisen und im Preis:

Beim Zertifikat mit Hochschulniveau müssen Sie sechs Leistungsnachweise erbringen und auch die Module in „Wissenschaftliches Arbeiten“ belegen. Sie erbringen in allen Modulen (Sportkommunikation, Sportmarketing, Sportökonomie, Sporteventmanagement, Fußballmanagement) einen Leistungsnachweis in Form von z.B. einer schriftlichen Arbeit, Präsentation, Klausur, Case, etc.
Ebenso werden Sie eine Abschlussarbeit verfassen, die Sie auch präsentieren.

Im Modul „Wissenschaftliches Arbeiten“ erlernen Sie das Handwerk des Wissenschaftlichen Arbeitens. Natürlich stehen Ihnen dafür auch unsere Wissenschaftliche Leitung Dr. Petra Schoele, die Dozierenden und auch die Standortleitung jederzeit zur Verfügung. Es werden auch Online-Sessions zu „Wissenschaftliches Arbeiten“ durchgeführt.

Das Teilnahmezertifikat Fußball Manager kostet 4.900,00 Euro

Das Zertifikat mit Hochschulniveau Fußball Manager kostet 5.400,00 Euro

Alle Teilnehmenden belegen die gleichen Module! Für diejenigen, die Leistungsnachweise verfassen, beginnt der Seminartag teilweise früher, bzw. dauert länger, weil versucht wird, das Modul „Wissenschaftliches Arbeiten“ zu Randzeiten anzusetzen (siehe Wochenplan).

Die Idee, zwischen zwei Zertifikaten auszuwählen, entstand aus Evaluationen und Gesprächen mit Weiterbildungsabsolventinnen und -absolventen.

Man kann sagen: Eine Möglichkeit geschaffen von Alumni für zukünftige Alumni.

Übersicht Zertifikate

SPORTBUSINESS CAMPUS

	4.900 Euro Teilnahmezertifikat	5.400 Euro Zertifikat mit Hochschulniveau
Willkommensgeschenk	✔	✔
Zugang zum SBC Netzwerk (Alumni, Referenten. etc.)	✔	✔
Speaker/Gäste aus Bundesliga, Sportartikelbranche, Sportverbänden etc.	✔	✔
Kaminabend mit (prominenten) **Expertinnen und Experten**	✔	✔
Lehrveranstaltungen	✔	✔
Catering	✔	✔
eSports Basic Manger	✔	✔
Digitale Lernplattform	✔	✔
Online Seminare	✔	✔
Zugang zu ausgewählten Veranstaltungen (z.B. Bundesliga-Spiele)	✔	✔
Zertifikat	**Teilnahmezertifikat**	**Zertifikat mit Hochschulniveau**
Wissenschaftliche Betreuung	✔	✔
Leistungsnachweise	-	✔
Credits	-	**Workload 1107h (37 Credits)**
Abschlussfeier	-	✔
Titel	-	**Fußball Manager (SBC)**

Ein Wechsel von „Zertifikat mit Hochschulniveau“ zu „Teilnahmezertifikat“ ist während der Weiterbildung möglich. Aufgrund der nicht zu erbringenden Leistungsnachweise in der Stufe „Teilnahmezertifikat“ ist der Wechsel in die, mit Leistungsnachweisen angereicherte Stufe „Zertifikat auf Hochschulniveau“ nicht möglich.

Marcel Schäfer
Sportdirektor des VfL Wolfsburg:

„Es ist natürlich besonders, dass ich jetzt vom Trainingsplatz direkt nebenan zur Uni gehen kann. Das kann wohl nicht jeder sagen und es spricht für den VfL, dass er als erster Bundesligist diese Möglichkeit geschaffen hat.“

Alumnus Profi-Weiterbildung VfL Campus, Jahrgang 2015

Speaker u.a.

Tobias Auer
Direktor Stadionbetrieb der SPVGG GREUTHER FÜRTH:

„Als wir 2014 als erstes Stadion Deutschlands den Kleeblatt Campus gemeinsam mit dem SPORTBUSINESS CAMPUS gestartet haben, war ich von der Idee überzeugt. Heute bin ich von dem Produkt überzeugt und ich bin mir sicher, dass ich „morgen“ von unseren Absolvierenden überzeugt sein werde. Die Ausbildung am SPORTBUSINESS CAMPUS ist vielfältig und umfassend, doch die vielen Kontakte, die man knüpfen kann und muss, machen den Unterschied für die Studierenden.“

Pierre Littbarski
Ehem. Fußballprofi, Weltmeister und Repräsentant des VfL Wolfsburg

„Die Weiterbildung am VfL Campus vereint nicht nur die Vermittlung von Fachwissen mit dem direkten Zugang zum Fußball Management, sondern ermöglicht auch den Zugang zum Netzwerk des VfL Wolfsburg. Als Teilnehmerin oder Teilnehmer an der Weiterbildung Fußball Management müssen Sie motiviert sein, zu lernen – und das von Branchen-Profis dort, wo täglich Fußball Management gelebt wird. Auch ich gebe gerne meinen persönlichen Erfahrungsschatz weiter und freue mich immer wieder darauf, Gastdozent oder Kaminabend-Referent am Campus zu sein.“

Lars Mrosko
Scout, Buchautor

Lars Mrosko erzählt durch seine unnachahmliche Art aus seinem Leben als Scout, Spielervermittler und vor allem auch über die Schattenseiten des knallharten Fußballbusiness. Sein Buch „Mroskos Talente“, das zum Fußball Buch des Jahres 2016 gekürt wurde, ist natürlich auch Teil seines Vortrages. Doch er hat noch viel mehr Geschichten aus dem nationalen und internationalen Fußball zu bieten. Seine Referate sind lebhaft, ehrlich - und legendär. Freuen Sie sich auf auf scharfsinnige Kommentare, spannende Fragen über Ethik und Moral und eine gnadenlose Analyse über Fußballtalente und Laptoptrainer.

Andreas Patz
Ehem. Scout der ungarischen Nationalmannschaft und Trainer bei FC Carl Zeiss Jena

Kaum jemand kann besser „aus dem Nähkästchen plaudern“, wenn es um Scouting geht. Der Weiterbildungsabsolvent am SPORTBUSINESS CAMPUS weiß ganz genau, wie das internationale Fußballbusiness funkioniert und vermittelt dieses Wissen kurzweilig und spannend.

Andreas Patz, Trainer der U19 beim FC Carl Zeiss Jena, arbeitete zuletzt als Co- bzw. interimistischer Cheftrainer beim belgischen Erstligisten Cercle Brügge, mit dem er in der abgelaufenen Saison den Klassenerhalt feierte. Er war unter anderem auch Scout der ungarischen Nationalmannschaft und baute dort das Security-System auf.

Michael Brill
Geschäftsführer D.LIVE

„Es ist eine großartige Ausgangslage, dass wir am Arena Campus inhouse zusammen mit unseren ehrgeizigen Studierenden spannende Gedanken und mutige Ideen entwickeln und vor allem aber auch mit Leidenschaft und Feuer umsetzen können. Ich freue mich sehr auf alle Ergebnisse, die die Gedankenschmiede am Arena Campus noch hervorbringen wird.“

Speaker u.a.

Annette Röttgen
Director MERKUR SPIEL-ARENA:

„Die MERKUR SPIEL-ARENA gehört zu den modernsten Mehrzweckarenen Europas. Hier finden großartige nationale und internationale Events statt, für deren Erfolg Profis aus dem Sportbusiness- und Eventbereich zusammenarbeiten. Es liegt also auf der Hand, dass wir unser Know-how teilen und zukünftige Manager mit großem Interesse am Sportbusiness direkt in den Räumlichkeiten der MERKUR SPIEL-ARENA ausbilden.“

Andreas Cüppers
Direktor Digitale Transformation & Innovation, Borussia Mönchengladbach

Andreas Cüppers steht als Head of Digital bei Borussia Mönchen-gladbach für die innovative Entwicklung des Bundesligisten. Der gefragte Referent auf Sportkongressen ist erfolgreicher Absolvent der Weiterbildung Fußball Manager und zeichnet sich durch seine mutigen und scharfsinnigen Ideen, die er auch in die Tat umsetzt, aus.

Er spricht über die Herausforderungen der Digitalisierung im Fußballbusiness, wie sich das Fanverhalten und die Interaktion mit Fans verändert hat. Auch die spannende Frage in wiefern die digitale Entwicklung auch die Unternehmensstruktur innerhalb eines Bundesligisten verändert, diskutiert er.

Dimitrij Valiachmetov
Geschäftsführer DiVa Beratung, Datenanalytiker

Dimitrij Valiachmetov ist ein empathischer Datenvirtuose, derauf seine Art Fußballleidenschaft mit seiner Begabung Daten zu ordnen kombiniert. Er gilt als Geheimwaffe für Datenanalysen von ausgewählten Bundesligisten und hütet sein Datengeheimnis ganz offenkundig: „Sag mir was du suchst, ich ordne die Daten“. Er erklärt für jeden Datenlaien verständlich, wie Daten im Fußball erhoben werden und welch sinnige und auch unsinnige Erkenntnisse daraus gezogen werden können - und warum jeder Verein Daten anders auswertet. Mit Dimitrij Valiachmetov, der ebenfalls die Weiterbildung zum Fußball Manager absolvierte, tauchen sie auf verständliche Weise in die faszinierende Big Data Welt ein.

Dr. Tim Schumacher
Geschäftsführer VfL Wolfsburg-Fußball GmbH

„Um die einzigartige Verbindung zwischen Fußball und Bildung nachhaltig beim VfL Wolfsburg zu verankern, wurde im Herbst 2015 der innovative VfL Campus eröffnet. Dieser bietet neben wirtschaftswissenschaftlichen Studienprogrammen auch die Weiterbildung Fußball Manager an – mit ständigem Praxisbezug ins Sport- und Fußball-business durch die Heimat beim Fußball-Bundesligisten. Diese Erfolgsgeschichte des privaten Bildungscampus wollen wir auch in der Zukunft fortsetzen, denn für jeden, der im Bereich Sport eine Karriere beginnen möchte, ist unsere Weiterbildung perfekt.”

SPORTBUSINESS CAMPUS

Gäste u.a.

Gäste u.a.

SPORTBUSINESS CAMPUS

German Schulz
Leiter Markenmanagement VfL Wolfsburg

Sven Froberg
Selbständiger Medienberater und
Produzent bei FIFA

Hansi Flick
Tripplesieger und Weltmeister

Timo Schiller
Direktor Marketing, SpVgg Greuther Fürth

Alexander Schlüter
Chefmoderator DAZN

Holger Schwiewagner
Geschäftsführer SPVGG GREUTHER FÜRTH

Martin Ammermann
Director Sports Major Events, D.LIVE

Fabian Nagelmüller
Director Production Management
Sky Creative, Sky Deutschland

Christian Seifert
Leiter Events VfL Wolfsburg

Lars Wismer
Director Sports, D.LIVE

Christopher Wendisch
Justiziar, Compliance Experte VfL Wolfsburg
und Master-Absolvent am VfL Campus

Frieder Feldmann
Pressesprecher Düsseldorfer EG

SPORTBUSINESS
CAMPUS

Studying where the heart of sport beats

Informationsmaterial können Sie anfordern per Mail an
weiterbildung@sportbusinesscampus.de

Weitere Informationen finden Sie auch unter
www.sportbusinesscampus.de

www.facebook.com/SportBCampus

Instagram @sportbusiness_campus