

Sportmedien-Symposium am VfL Campus: Digitalisierung und künftige Entwicklung des Sportjournalismus standen im Fokus

- Volkswagen Sportkommunikation und Sportbusiness Campus GmbH boten Lehrveranstaltung am privaten Hochschulcampus des VfL Wolfsburg
- Sportjournalisten unterschiedlicher Genres geben Einblicke ins Berufsleben

Wolfsburg, 15. Januar 2018 – Eine besondere Lehrveranstaltung gab es für den Wissenschaftsnachwuchs am VfL Campus des VfL Wolfsburg, dem ersten privaten Hochschulcampus in der Fußball-Bundesliga: Beim 1. Sportmedien-Symposium, der von der Volkswagen Sportkommunikation mitorganisiert und präsentiert wurde, diskutierten Medienprofis des deutschen Sportjournalismus aus Blog, Print/Online, Radio und TV mit 75 Studierenden. Im Fokus der Veranstaltung stand die künftige Entwicklung des Sportjournalismus in den verschiedenen Medien-Kanälen angesichts deren veränderter Nutzung als Folge der voranschreitenden Digitalisierung.

Die Idee zum Symposium gab Philipp Dembowski, Volkswagen Mitarbeiter der Konzernbeschaffung und Studierender am VfL Campus. Die Medienvertreter der Genres Blog, Print/Online, Radio und TV standen den Studierenden in mehreren Workshops Rede und Antwort. Die Vortragsreihe wurde durch Gerd Voss abgeschlossen, der über Arbeit und Ziele der von ihm geleiteten Volkswagen Sportkommunikation referierte.

Die Medienexperten waren Marco Fenske (Chefredakteur des RedaktionsNetzwerks Deutschland), Stefanie Fiebrig (textilvergehen.de, Fußball-Blog des Jahres 2016), Stephan Hox (Radio 21), Maik Nöcker (Moderator Sky Sport Deutschland) sowie NDR-Radiomoderator Sören Oelrichs, der durch die abschließende Talkrunde mit allen Medienvertretern führte, mitgestaltet von Fachfragen und Thesen der 75 Studierenden im Plenum.

„Das Sportmedien Symposium war ein außergewöhnlicher und in dieser Form bislang einmaliger Präsenztage am VfL Campus – und konnte auch nur mit dem starken Partner Volkswagen so realisiert werden. Mit diesem Event kommen wir unserer Lehrphilosophie, wissenschaftliche Theorie mit der direkten Praxisanwendung zu verknüpfen, auf besonders eingehende Weise nach“, so Kathrin Lehmann, Geschäftsführerin der Sportbusiness Campus GmbH und Akademische Leitung des VfL Campus.

Gerd Voss, Leiter Volkswagen Sportkommunikation, resümierte die Veranstaltung: „Das Besondere am Sportmedien Symposium war die gemeinsame Organisation mit den Studierenden des VfL Campus. Das Thema Ausbildung wird bei Volkswagen schließlich großgeschrieben. Wichtig ist uns aber auch der direkte Draht zur Wissenschaft. Aus der aktuellen Forschung ziehen wir hilfreiche Erkenntnisse für unsere tägliche Praxis. Denn die Digitalisierung und der damit einhergehende Wandel der Medienwelt hat erhebliche Auswirkungen auch auf unsere Arbeit.“

„Die großartigen Experten und die Studierenden haben sich einen Tag lang über die Zukunft der Sportmedien Gedanken gemacht. Die durchdachten über 100 Thesen zeigen, wie intensiv in den Sessions zusammengearbeitet wurde, welche Felder in der Sportmedienbranche vor dem Umbruch stehen und woran wir speziell am VfL Campus zusammen mit der Volkswagen Sportkommunikation weiter forschen werden. Wir haben viele Gedanken und Diskussionen angestoßen, die vielleicht auch das zukünftige Jobprofil in den Medien verändern werden. Der Tag hat gezeigt, wie wichtig Kommunikation mit, durch und im Sport für alle ist - und vor allem auch, welche außergewöhnlichen Outputs entstehen, wenn Synergien

PRESSEKONTAKT SPORTBUSINESS CAMPUS:

pi creative | Maria Pinzger | sportbusinesscampus@pi-creative.de | +49 (0)89 / 45248480

genutzt werden und Profis mit motivierten Studierenden zusammenarbeiten. Ich freue mich jetzt schon auf das nächste Symposium, in dem wir über die neuen Dimensionen der Sportmedien diskutieren werden“, sagte Kathrin Lehmann abschließend.

Weitere Informationen zum Arena Campus Düsseldorf stehen auf folgender Webseite zur Verfügung www.sportbusinesscampus.de/arena-campus.

Über die SPORTBUSINESS CAMPUS GmbH:

Die SPORTBUSINESS CAMPUS GmbH wurde im Januar 2014 in München gegründet als Anbieterin von privaten Hochschulcampus in Sportarenen. Durch die Bildungspartnerschaft mit der Steinbeis Business Academy, Berlin sind alle Abschlüsse staatlich anerkannt (SHB). Im Juli 2014 eröffnete bei der SpVgg Greuther Fürth der erste private Hochschulcampus bei einem Fußball-Bundesligisten - der „Kleeblatt Campus“. Im Februar 2015 folgte mit dem „VfL Campus“ beim VfL Wolfsburg der erste Campus in der 1. Fußball-Bundesliga. Der „Arena Campus Düsseldorf“ mit der Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH ist die erste Kooperation über einen einzelnen Verein hinaus und erweitert das Bildungsangebot.

Die SPORTBUSINESS CAMPUS GmbH wird geführt von Kathrin Lehmann und hat ihren Firmensitz in München. Die Dozierenden an den privaten Hochschulcampus stammen von renommierten Universitäten aus dem In- und Ausland und werden ebenso wie die Studierenden nach einer Prämisse ausgesucht: Großes Engagement, Leidenschaft fürs Thema und ein großes Interesse für die Zusammenhänge im Sport.

Kontakt zur Studienkanzlei des „Arena Campus Düsseldorf“ für Interessierte:

SPORTBUSINESS CAMPUS GmbH
Akademische Leitung: Kathrin Lehmann
Schwanthalerstraße 100, 80336 München
Telefonische Studienberatung: +49 (0)89 / 45 24 84 82
Anfragen per E-Mail: arenacampus@sportbusinesscampus.de