



PRESSEINFORMATION

„Gelehrte Theorie kann man jeden Tag im Vereinsalltag live erleben.“

Interview mit Kathrin Lehmann, Geschäftsführerin SPORTBUSINESS CAMPUS GmbH
(Juni 2014)

Ist der SPORTBUSINESS CAMPUS der Beginn eines neuen Zeitalters des Studierens?

So würde ich es nicht formulieren, aber wir bieten auf jeden Fall eine neue Art und ein neues Umfeld des Studierens an: Mit uns studiert man in den schönsten Sportarenen Deutschlands. Wir öffnen Toren von Sportstätten für Bildungsangebote.

Dieses Konzept hat mehrere Vorteile: Seminarräume sind nicht dröge Hochschulräume, sondern Funktionsräume, Pressezentren und Co mitten im Sportbusiness. Gelehrte Theorie kann man jeden Tag im Vereinsalltag live erleben. Und Profisportler können karrierebegleitend einfacher studieren - denn vom Trainingsgelände bis in den Hörsaal sind es nur wenige Meter und Aus- sowie Weiterbildung lassen sich für die „Karriere nach der Karriere“ optimal in den Tagesablauf einbinden.

Wie fiel die Entscheidung für die SpVgg Greuther Fürth als ersten Partner für einen SPORTBUSINESS CAMPUS?

Die SpVgg Greuther Fürth haben wir ganz bewusst gewählt - auch wenn es für Außenstehende vielleicht größere Namen gegeben hat, die aus der Bundesliga Interesse an unserer Idee bekundet haben.

Aber wir haben direkt das Gespräch mit der Fürther Vereinsführung gesucht, da dieser Verein genau das lebt, was wir mit dem SPORTBUSINESS CAMPUS unterstützen möchten:

Verantwortung für Spieler, Fans und für Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Verein, für Nachwuchsspieler und wenn man es betrachtet auch für eine ganze Region. Die SpVgg Greuther Fürth ist ein absoluter Traditionsverein, der zudem auch noch mit sehr bedachten und klugen Entscheidungen wirtschaftlich top geführt wird. Das perfekte Umfeld also für den ersten privaten Hochschulcampus bei einem Fußball-Bundesligisten, denn hier wird das gelebt, was immer wichtiger wird:

Bestens ausgebildete Teamplayer, um einen Verein mit all den wirtschaftlichen Herausforderungen, die der Fußball mittlerweile mit sich bringt, erfolgreich zu führen.

Wird es noch weitere Standorte geben?

Wir freuen uns jetzt erst einmal, dass es bei der SpVgg Greuther Fürth losgeht und wir ab Herbst die ersten Studierenden und Teilnehmer an Weiterbildungen begrüßen können. Aber natürlich planen wir auch schon weiter: Das Ziel der SPORTBUSINESS CAMPUS GmbH ist es, Deutschland weit im Norden, Osten, Süden und Westen mit jeweils einem Campus vertreten zu sein.

Zusammen mit unserem Bildungspartner, der Steinbeis Business Academy, können wir unser wissenschaftliches Angebot überall umsetzen. Wir planen die Bildungsstätten, realisieren und betreuen sie, Vereine und Verbände sind „nur“ die Kooperationspartner, welche die Infrastruktur zur Verfügung stellen, weiteren Aufwand gibt es für sie nicht.

Wer kann von Ihrem Bildungsangebot profitieren?

Eigentlich alle. Wir bieten wirtschaftswissenschaftliche Weiterbildungen und Studiengänge mit staatlich anerkannten Abschlüssen an, die natürlich vom Sportbusiness geprägt sind.

Die Weiterbildung in Sportbusiness Management und Fußball Management sind vor allem für all diejenigen interessant, die sich branchenspezifisch weiterbilden möchten oder auch die Zulassungsvoraussetzungen für ein Studium noch nicht erfüllen. Der Bachelor of Arts in Business Administration ist ein klassisches BWL-Grundstudium, bei dessen Wahlmodulen eine Konzentration auf den Sportbereich stattfindet. Im kommenden Jahr kommen der Master of Arts in General Management und der Master of Business Administration hinzu.

Man kann sagen, wir bieten genau die richtige Ausbildung für alldiejenigen an, die Sportfans sind, sich für Managementprozesse interessieren und in einer einzigartigen Atmosphäre mitten im Sport lernen möchten.

Profis, Amateure und „normale Studenten“ studieren also gemeinsam?

Ja und das ist ein absolut spannender Teil unseres Konzepts. Für die Sportler bedeutet es ein Studium vor Ort und die Sportinteressierten studieren in einer einzigartigen Location. Sie erleben und fühlen Sportbusiness an jedem einzelnen Studientag. Dank dem projektbasierten Studienmodell ist es genauso möglich neben dem Spitzensport, berufsbegleitend oder Vollzeit zu studieren.

Ein Grundgedanke der SPORTBUSINESS CAMPUS GmbH ist die Vernetzung?

Networking ist und bleibt ein wichtiges Gut. Wir öffnen nicht nur die Sportstätten, sondern nutzen natürlich auch das Netzwerk der Vereine. Selbstredend werden beispielsweise Führungskräfte der SpVgg Greuther Fürth als Gastdozenten am Kleeblatt Campus unterrichten. Genauso auch weitere hochkarätige Kontakte aus Wirtschaft, Liga und Co.. Neue Netzwerke müssen aber auch in Ruhe wachsen – und genau das wird mit den kleinen Studiengruppen mit maximal 25 Studierenden passieren.

Wer steckt hinter der SPORTBUSINESS CAMPUS GmbH?

Wir sind ein studiertes Team aus leidenschaftlichen Sportfans, die zum Teil selber so wie ich im Spitzensport aktiv waren. Wir bringen alle unsere Expertisen ein, in den diversen Verantwortungsgebieten.

Ich selber stehe für die Verschmelzung von Studium und Sport, da ich während meiner Profikarriere mit drei unterschiedlichen Methoden studierte. Öffentlich, per Fernstudium und in den USA an einem College, wo ich die Perfektion der Verschmelzung von Sport und Studium erfahren durfte. Als Dozentin lernte ich später eine neue Perspektive des Studiums kennen und als ich einen Master-Studiengang an einem privaten Bildungsinstitut aufbaute, auch die vielfältige Möglichkeit, die Wissenschaft bieten kann. Die SPORTBUSINESS CAMPUS GmbH bündelt in seinem Konzept die Trias Sport, Wissenschaft und Wirtschaft – und setzt diese jetzt auf einzigartige Art und Weise in die Tat um.

Pressekontakt für weitere Informationen und individuelle Anfragen:

pi creative
Maria Pinzger
Steinstrasse 44
D-81667 München
Telefon: +49-89-45248480
Mail: sportbusinesscampus@pi-creative.de
Web: www.pi-creative.de