

## Fußball Management

Das Fußballbusiness boomt. Mittlerweile arbeiten rund 45.000 Beschäftigte im deutschen Profifußball. Die immer komplexer werdenden Anforderungen an die Sportmanager können nur mit solidem Know-How und einer guten Ausbildung professionell gemeistert werden.

### Annette Röttgen, Director MERKUR SPIEL-ARENA:



„Die MERKUR SPIEL-ARENA gehört zu den modernsten Mehrzweckarenen Europas. Hier finden großartige nationale und internationale Events statt, für deren Erfolg Profis aus dem Sportbusiness- und Eventbereich zusammenarbeiten. Es liegt also auf der Hand, dass wir unser Know-how teilen und zukünftige Manager mit großem Interesse am Sportbusiness direkt in den Räumlichkeiten der MERKUR SPIEL-ARENA ausbilden.“

### Christian Seifert, Vorsitzender DFL-Geschäftsführung:

„Professionelles Management ist eine wesentliche Basis für erfolgreiche Sportorganisationen. Die steigende Bedeutung hochqualifizierter Fachkräfte mit Spezialwissen in unterschiedlichen Bereichen ist offensichtlich. Aus diesem Grund wünschen wir dem Kleeblatt-Campus viel Erfolg und werden mit Gastvorträgen die Initiative der SpVgg Greuther Fürth unterstützen.“



### Wolfgang Hotze, Geschäftsführer VFL Wolfsburg Fußball GmbH:



„Fußball ist alles – und Bildung ist alles. Aus diesem Grund gibt es den „VfL Campus“, die Verbindung von Sport und Bildung: Staatlich anerkannte Abschlüsse im Studium oder bei Weiterbildungen können bei uns von Sportlerinnen und Sportlern aber auch von jedem, der eine besondere und hochwertige Ausbildung wünscht, erreicht werden – auf einem privaten Hochschulcampus, wie er seinesgleichen sucht.“



## Modul-Struktur:

Bei der Weiterbildung handelt es sich um ein Intensiv-Blockseminar, dazu gehören Online-Sessions und Selbststudium. Sie ist in zwei Präsenzwochen á sechs Tage (W1 und W2) aufgeteilt. Die Präsenzwochen decken folgende Module (M1-M5) ab:

M1 Sportkommunikation

M2 Sportmarketing

M3 Sportökonomie

M4 Sportevent Management

M5 Fußball Management:

- Grundlagen des Fußball Managements
- Organisationsstrukturen im (inter-)nationalen Fußball (DFB, DFL, UEFA, FIFA, etc.)
- Event Management im Fußball
- Scouting
- Sportsponsoring im Fußball
- Marketing- und Kommunikationsstrategien im Fußball
- Vermarktung von TV-Rechten im Fußball
- Transfer Management
- Stadion Management
- Fußball Merchandising
- Ticketing

## Inhalt:

Die Weiterbildung Fußball Management vermittelt die wichtigsten Grundlagen in Sportmarketing, Sportkommunikation, Sportökonomie und Sportevent Management. Verschiedene adressaten-orientierte Kommunikationswege, facettenreiche Marketingkonzeptionen und das Zusammenspiel von Sport, Medien und Gesellschaft im Generellen werden thematisiert. Dabei steht der interdisziplinäre Sportartenüberblick im Fokus, um anschließend im zweiten Teil der Ausbildung vollends in die Fußballwelt einzutauchen.

Sie erlangen umfassendes Knowhow im Fußball Management: Grundlagen des Fußball Management, Organisationsstrukturen im (inter-)nationalen Fußball (DFB, DFL, UEFA, FIFA, etc.), Event Management im Fußball, Sportartikelindustrie aus Sicht des Fußballs, Sportsponsoring im Fußball, Transfer Management, Marketing- und Kommunikationsstrategien im Fußball, Vermarktung von TV-Rechten im Fußball, Stadion Management, Fußball Merchandising und Ticketing.

## Zielgruppe:

Die Weiterbildung richtet sich an all diejenigen, die im Fußballbusiness Fuß fassen und sich mit den wirtschaftlichen Prozessen des Fußballs vertraut machen möchten.

Hochschulabsolventen, Mitarbeiter von Fußballvereinen, potenzielle Sponsoren eines Fußballvereins oder ehrenamtliche Funktionäre eines Amateurvereins werden genauso auf ihre Rechnung kommen wie diejenigen, die sich aus Fußball- und Managementinteresse weiterbilden möchten.

Auch für Profis oder ambitionierte AmateurfußballerInnen bietet die umfangreiche Ausbildung eine solide Basis, um sich in der komplexen ökonomischen Welt des Fußballs bestens zu Recht zu finden.

**Voraussetzung:**

- 18 Jahre
- großes Fußball- und Managementinteresse
- 1 DIN A4 Seite Motivationsschreiben mit Datum und Unterschrift

**Ort:**

- Arena Campus Düsseldorf
- Kleeblatt Campus Fürth
- VfL Campus Wolfsburg

**Dauer:** zweimal sechs Tage Intensiv-Blockseminar plus Online-Sessions und Selbststudium

**Präsenztage:** 12

Mo – Fr: 8.30 – 21.00 Uhr

Sa: 8.00 – 16.00 Uhr

**Abschluss:**

Hochschulzertifikat Fußball Manager der Steinbeis-Hochschule Berlin

**ECTS:**

37 (anrechenbar auf ein Studium)

**Weitere Informationen zur SPORTBUSINESS CAMPUS GmbH und zur Weiterbildung „Fußball Management“ gibt es auf <http://www.sportbusinesscampus.de/weiterbildung-fussball-management>.**

**Anmeldung:**

Ihre Anmeldung zur Weiterbildung muss neben dem ausgefüllten Anmeldeformular folgende Informationen enthalten:

- Lebenslauf
- Portraitfoto
- Motivationsschreiben (Umfang: Eine DIN A4 Seite, mit Datum und Unterschrift)